

Profilhåndbok Nesodden IF

Retningslinjer i denne håndbok ble første gang besluttet og bekjentgjort den 00.00.0000 og gjelder for alle grupper i Nesodden IF. Retningslinjene kan endres ved beslutning av foreningens hovedstyre eller på foreningens årsmøte dersom endring krever oppdatering av foreningens lovverk. Revisjonslogg for endringer finnes på dokumentets siste side.

INTRO

Nesodden IF er et allsidig fleridrettslag med en rekke grupper som tilbyr ulike sommer- og vinteraktiviteter. Foreningen ble stiftet 24. juli 1920.

Foreningens målsetning er å være lokomotivet innen Nesoddenidretten, en samfunnsaktør som tar ansvar for å skape og legge til rette for gode oppvekstvilkår og fremme folkehelse gjennom fysisk aktivitet i trygge rammer. Nesodden IF skal alltid søke å ha egnede anlegg for foreningens medlemmer, noe som også kommer kommunens innbyggere til nytte. Nesodden Idrettsforening skal kjennetegnes av sunn og rusfri livsstil, tar avstand fra enhver bruk av dop, og sørge for at foreningens arrangement er rusfrie.

FORMÅL

Nesodden IF er med sine rundt 2 300 medlemmer blant de større idrettslagene i Norge og en betydelig aktør i vårt lokalsamfunn. For å verne om foreningens identitet og merkevare er det viktig at alle grupper og medlemmer i foreningen fremstår under en felles og tilnærmet lik profil.

Denne profilhåndboken angir retningslinjer for bla.bruk av klubbens logo, navn, fargeanvendelse, fonttype mm og skal være et enkelt verktøy for alle i klubben.

LOGO

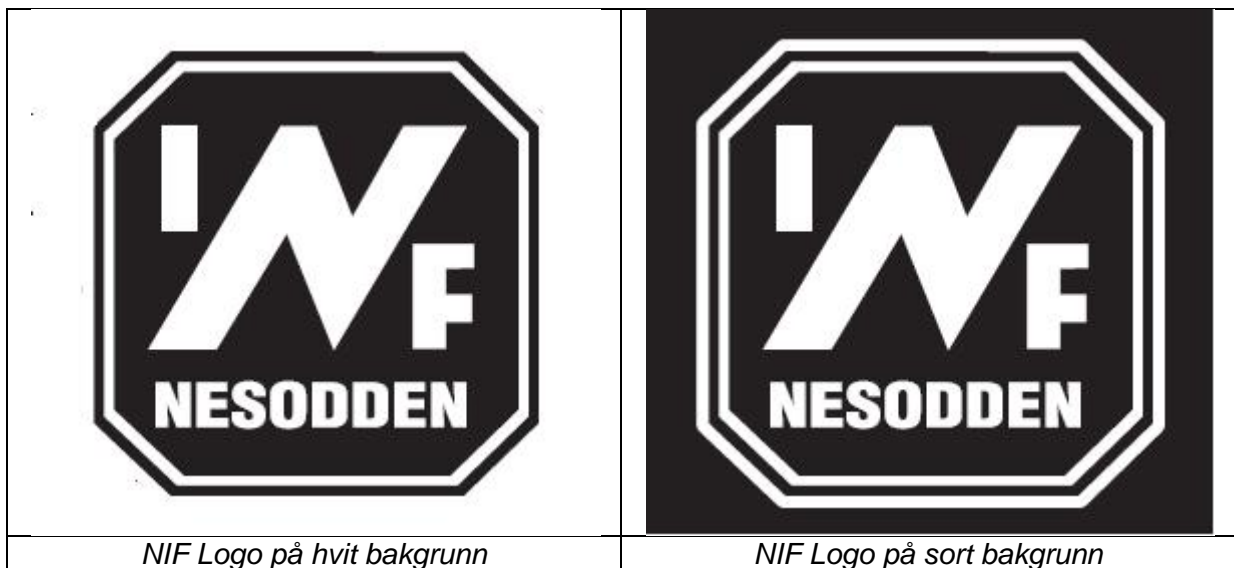
Foreningens logo

Foreningens logo er sort og hvit.

Dersom logoen trykkes på hvit eller lys bakgrunn skal den ha en sort bord eller kant ytterst, slik som logoen fremkommer originalt.

Dersom logoen trykkes på sort eller mørk bakgrunn skal den ha en hvit bord eller kant ytterst. Den hvite borden eller kanten skal plasseres på utsiden av den originale sorte borden og ha samme bredde som denne.

Logoen kan trykkes som hvit på sort bakgrunn (original) eller sort på hvit bakgrunn (negativ).



Logoen skal alltid stå alene, slik den er beskrevet over og kan aldri inkorporeres i for eksempel andre logoer.

Ved trykk på tekstiler skal Nesodden IF logoen alltid plasseres på venstre bryst. Dersom dette ikke er mulig skal den plasseres midt på brystet eller alternativt på høyre erme.

Gruppespesifikk logo

Innen idretter hvor dette er vanlig praksis med egen logo (eks basket, ishockey, taekwondo) kan en gruppe i Nesodden IF også ha en slik logo. Denne kan brukes i tillegg til foreningens logo, aldri i stedet for. Plassering av gruppespesifikk logo skal alltid være minst 5 cm unna foreningens logo.

NAVN

Foreningens navn er Nesodden Idrettsforening og skal skrives fullt ut eller forkortes til Nesodden IF. Ved bruk av navn på gruppe i tillegg til foreningens navn skal gruppenavnet plasseres etter foreningens navn. Normert skivemåte vil være Nesodden IF eller Nesodden IF *Gruppe* (eks Nesodden IF Turn).

Tillat bruk av navn

Nesodden Idrettsforening

Nesodden Idrettsforening Gruppe

Nesodden Idrettsforening Bordtennis

Nesodden IF

Nesodden IF Gruppe

Nesodden IF Basketball

Ikke tillat bruk av navn

NIF

NIF Gruppe

Nesodden Gruppe

SOSIALE MEDIER

Det er viktig at foreningen fremstår enhetlig på sosiale medier. Den enkelte gruppe oppfordres til minst å ha en Facebook side som er åpen for allmennheten. Siden må ha en eller flere dedikerte administratorer som besørger oppdatering av innhold og innehar en moderator funksjon. Foreningens markedsansvarlig gis tilgang som administrator og har anledning til å publisere markedsrelatert innhold med de begrensninger som er gitt av hovedstyret.

Facebook

Profilbildet på alle foreningens offisielle Facebook sider skal være foreningens logo. Sidens navn skal være Nesodden IF *Gruppenavn*, for eksempel Nesodden IF Orientering. Gruppen velger fritt forsidebilde, men tema er anbefalt å være relatert til den idrett gruppen bedriver.

LinkedIn

Profilbildet på alle foreningens offisielle LinkedIn sider skal være foreningens logo. Sidens navn skal være Nesodden IF *Gruppenavn*, for eksempel Nesodden IF Fotball. Gruppen velger fritt forsidebilde, men tema bør være relatert til idrettsgrenen man bedriver.

Twitter

Profilbildet på alle foreningens offisielle Twitter sider skal være foreningens logo. Sidens navn skal være Nesodden IF *Gruppenavn*, for eksempel Nesodden IF Turn. Gruppen velger fritt forsidebilde, men tema bør være relatert til idrettsgrenen man bedriver.

Instagram

Profilbildet på alle foreningens offisielle Facebook sider skal være foreningens logo. Sidens navn skal være Nesodden IF *Gruppenavn*, for eksempel Nesodden IF Orientering. Gruppen velger fritt forsidebilde, men tema bør være relatert til idrettsgrenen man bedriver.

Andre sosiale medier

Samme prinsipp skal følges for eventuelle andre sosiale medier gruppene velger å være tilstede i.

FARGER

Nesodden IF sine hovedfarger er sort og hvit. Alt som skal preges med foreningens logo og/eller navn skal i hovedsak bestå av en av disse eller en kombinasjon av disse to fargene.

Det tillates, foruten eventuelle sponsorlogoer som skal trykkes i originalfarge og varianter av sort, bruk av inntil én tredjefarge. Tredjefargen skal i så fall, så langt det er mulig, ikke dekke mer enn maksimalt 15 % av den totale overflaten. Følgende tredjefarger tillates:

- Alle varianter av sort (kan dekke inntil 25 % av den totale overflaten)
- Gul
- Grønn
- Rød
- Blå
- Rosa

Unntak vedr tredjefarge kan gis for lagidretter som benytter borte- og evt. tredjedrakt (eks basketball, fotball, håndball) hvor én av de angitte tredjefarger kan benyttes som hovedfarge. Så langt det er mulig skal tredjefarge brukt som hovedfarge i så fall kombineres med helst begge, men minst én av foreningens hovedfarger.

Foreningens hovedstyre kan for særskilte arrangementer godkjenne annen bruk av tredjefarger. Godkjenning gis for hvert enkelt tilfelle.

TYPOGRAFI

Bruk av typografi er viktig for å gi idrettsforeningen et enhetlig og profesjonelt ansikt utad. Dette betyr også at fonten skal være lik uansett avsender. Foreningen har Arial som sin font da denne er svært lett å lese i både overskrifter og brødtekst, er tilgjengelig på de fleste PC-er og skrivere og også fungerer meget godt på nett.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,.;:?!/ @ & ()

Arial, fet

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,.;:?!/ @ & ()

Arial, kursiv

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,.;:?!/ @ & ()

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,.;:?!/ @ & ()

TRYKK PÅ TEKSTILER

Med "foreningens offisielle tekstiler" menes tekstiler fra den eller de utstyrsleverandører foreningen og/eller den enkelte gruppe har utstyrsavtale med. Det ikke under noen omstendighet anledning til å prege andre tekstiler enn foreningens offisielle med foreningens navn, logo eller på annen måte som kan skape et inntrykk av at det er et offisielt tekstil for foreningen.

Trykk av foreningens logo

Alle foreningens offisielle tekstiler skal preges med foreningens logo. Foreningens logo skal alltid plasseres på venstre bryst med en bredde på enten 66 mm eller 75 mm.

Foreningens logo skal alltid stå alene og med en avstand på minimum 5 cm til alle andre eventuelle trykk (sponsorlogo, gruppenavn, navn, initialer eller annet).



Trykk av foreningens navn

Alle foreningens offisielle tekstiler kan trykkes med foreningens navn. Foreningens navn skal da fremkomme som NESODDEN IF og plasseres øverst på ryggen, nederst på ryggen for produkter med hette.

Font skal være Arial Black og trykket skal ha en bredde på 28 cm. I tilfeller hvor det ikke er plass til 28 cm bredt trykk, reduseres størrelsen til den største mulige størrelse det er plass til på det minste plagget.

Foreningens navn skal stå alene og med en avstand på minimum 10 cm til andre eventuelle trykk (sponsorlogo, gruppenavn, navn, initialer eller annet).

Gruppene henstilles til ikke å trykke gruppe- og/eller lagnavn på tekstiler. Dette med bakgrunn i følgende hensyn:

- 1) Redusere kostnader til trykk og dermed priser på utstyret til foreningens medlemmer.
- 2) Minske terskelen for å bruke samme utstyr på tvers av idrettsgrener for den enkelte og dermed redusere kjøpepress på foreningens medlemmer
- 3) Vi er en forening og ønsker å bygge fellesskap på tvers av idrettsgrener, trykk av gruppenavn bidrar til å skape et skille.



PLASSERING AV SPONSORLOGOER PÅ TEKSTILER





Den enkelte gruppe er i samråd med foreningens markedsadministrator ansvarlig for at alle kommersielle logotrykk på foreningens offisielle tekstiler er i samsvar med det reglement som er gitt det aktuelle særforbund mht dette. Der hvor særforbund har angitt retningslinjer for plassering og/eller størrelse på trykk av reklame skal dette reglementet følges. Der hvor særforbund ikke har angitt retningslinjer for reklametrykk på tøy gjelder de bestemmelser som er angitt nedenfor.

Forklaringer til skissene nedenfor:


- GS = Generalsponsor (generalsponsor for hele foreningen, plass avsatt til denne kan aldri benyttes til andre logotrykk, dette gjelder også selv om foreningen ikke har en generalsponsor).
- HS/Hovedsponsor = Hovedsponsor (hovedsponsor for en hel gruppe, plass avsatt til denne kan aldri benyttes til andre logotrykk, dette gjelder også selv om foreningen ikke har en generalsponsor).
- S1/S2/S3/S4/S5/S6/Sponsor = Generelle sponsorer som utelukkende kjøper reklametrykk på tøy eller dette som en del av en sponsorpakke.
- NN = Initialer eller spillernummer (den enkelte gruppe avgjør om tøy skal trykkes med initialer eller spillernummer)

Se for øvrig også foreningens markeshåndbok og –plan for utfyllende informasjon vedr salg av reklame og sponsorer.

	<p>T-SHIRT</p> <ul style="list-style-type: none">• Foreningens logo venstre bryst• Nesodden IF nederst på ryggen• Generalsponsor høyre bryst• Initialer/spillernummer senter bryst• Hovedsponsor senter bryst (under generalsponsor, initialer og foreningslogo)• Inntil 3 små sponsorlogoer plassert under hovedsponsor)• Sponsorlogo nederst på ryggen
---	---

	<p>POLO SHIRT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foreningens logo venstre bryst • Nesodden IF øverst på ryggen • Generalsponsor høyre bryst • Hovedsponsor venstre bryst (under under foreningslogo med avstand minst 5 cm) • Initialer/spillernummer senter bryst
	<p>TRENINGSSHORTS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inntil 1 sponsorlogo på hvert ben, foran og bak. Totalt inntil 4 sponsorlogoer
	<p>TRENINGSGENSER ¼-ZIP</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foreningens logo venstre bryst • Nesodden IF øverst på ryggen • Generalsponsor høyre bryst • Hovedsponsor venstre bryst (under under foreningslogo med avstand minst 5 cm) • Initialer/spillernummer senter bryst • Inntil 3 sponsorlogoer senter bryst (GS, initialer og HS) • Sponsorlogo nederst på ryggen
	<p>TRENINGSBUKSE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inntil 3 sponsorlogoer plasser vertikalt på buksens høyre ben) • Initialer/spillernummer plasserer midt i mot sponsorlogoer på buksens venstre ben.

	<p>OVERTREKSDRESS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foreningens logo venstre bryst • Nesodden IF nederst på ryggen • Generalsponsor høyre bryst • Hovedsponsor venstre bryst (under under foreningslogo med avstand minst 5 cm) • Sponsorlogo nederst på ryggen • Inntil 3 sponsorlogoer plasser vertikalt på buksens høyre ben)
	<p>HETTEJAKKE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foreningens logo venstre bryst • Nesodden IF nederst på ryggen • Generalsponsor høyre bryst • Hovedsponsor venstre bryst (under under foreningslogo med avstand minst 5 cm) • Sponsorlogo midt på ryggen (avstand til Nesodden IF minst 10 cm)
	<p>HETTEGENSER</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foreningens logo venstre bryst • Nesodden IF nederst på ryggen • Generalsponsor høyre bryst • Initialer/spillernummer senter bryst • Hovedsponsor senter bryst (under generalsponsor, initialer og foreningslogo) • Sponsorlogo midt på ryggen (avstand til Nesodden IF minst 10 cm)
	<p>YTTERVEST/VEST</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foreningens logo venstre bryst • Nesodden IF nederst på rygg (øverst hvis uten hette) • GS og HS høyre bryst • Sponsorlogo midt på rygg (nederst hvis uten hette, avstand til Nesodden IF minst 10 cm) • Initialer/spillernummer venstre bryst (under foreningens logo, avstand minst 5 cm)

	<p>YTTERJAKKE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foreningens logo venstre bryst • Nesodden IF øverst på ryggen (nederst hvis med hette) • GS og HS høyre bryst • Sponsorlogo nederst (midt på rygg hvis med hette, avstand til Nesodden IF minst 10 cm)
	<p>RYGGSEKK</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foreningens logo på baksiden
	<p>BAG M/SIDELOMME</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foreningens logo på sidelomme • Sponsorlogo motsatt langside • Initialer/spillernummer kortsida
	<p>BAG U/SIDELOMME</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foreningens logo ytterside • Sponsorlogo motsatt langside • Initialer/spillernummer kortsida

FORENINGENS ANNONSER

Foreningen annonserer sine arrangementer i ulike medier. Det er opp til den enkelte gruppe (arrangør) å avgjøre hvorvidt og i hvilke medier den vil annonser sine arrangementer i. Foreningens annonsemaler skal uansett alltid benyttes. Tilgjengelig annonseformater og medier finnes nedenfor. Annonser bestilles gjennom foreningens Markedskordinator i forkant av hver sesong.

Facebook header

Benyttes som annonse ved å plasseres som forsidebilde på foreningens/gruppens Facebook side



Annonsse Nesoddguiden.no

Annonsse som vises på Nesoddguiden.no



Elektronisk annonse

Benyttes som annonse på hjemmesider, vegg på Facebook sider (eks Hva skjer på Nesodden) og kan benyttes som bilde i betalbare Facebook annonser.

LOGOKOMPANIET amta.no PRECIS

3 DIVISJON

26/09 16:00

BERGER STADION

NESODDEN vs. DRØBAK-FROGN

PRIS: 50KR / BARN GRATIS | GRATIS PARKERING | ÅPEN KIOSK

Sandnes Transport a.s. FOLLO ELEKTRO INSTALLASJON AS AUGUSTA ARNESEN

BILGLASS Nesodden amta.no

Tangen Senter

Annonse som vises på alle storskjermene på Tangen Senter. Annonseren kan ikke inneholde sponsorlogoer fra bedrifter som konkurrerer med butikker/bedrifter som er leietagere på Tangen Senter.

LOGOKOMPANIET amta.no PRECIS

3 DIVISJON

26/09 16:00

BERGER STADION

NESODDEN vs. DRØBAK-FROGN

Sandnes Transport a.s. FOLLO ELEKTRO INSTALLASJON AS ProShop as

Canal Digital Kabel-TV Nesodden amta.no

Poster

Trykt plakat i str A3 og/eller 70 x 100 cm plakat som arrangør utplasserer på Nesodden

LOGOKOMPANIET. **amta.no** PRECIS

3 DIVISJON
26/09 16:00
BERGER STADION

IF NESODDEN **DFI**

NESODDEN VS. DRØBAK-FROGN

PRIS: 50KR / BARN GRATIS | GRATIS PARKERING | ÅPEN KIOSK

Sandnes Transport s.s. FOLLO ELEKTRO INSTALLASJON AS AUGUSTA ARNESEN
BILGLASS Nesodden amta.no

Akershus Amtstidende

¼-sides annonse i papirutgaven av Akershus Amtstidende.

LOGOKOMPANIET. **amta.no** PRECIS

3 DIVISJON
26/09 16:00
BERGER STADION

IF NESODDEN **DFI**

NESODDEN VS. DRØBAK-FROGN

PRIS: 50KR / BARN GRATIS | GRATIS PARKERING | ÅPEN KIOSK

Sandnes Transport s.s. FOLLO ELEKTRO INSTALLASJON AS AUGUSTA ARNESEN
BILGLASS Nesodden amta.no

LOGO PÅ BREVPAPIR

Foreningens logo på brevpapir skal være 30 mm bred og plasseres øverst til høyre på brevarket, minst 20 mm fra toppen og minst 20 mm fra høyre marg.

Tekst på brevarket skal plasseres på en slik måte at logoen har minst 20 mm fri overflate på alle sider. Ved bruk av logoen på annet enn brevark eller brevark i andre formater enn A4, skal logoen størrelse og plassering tilpasses på en slik måte at det tydelig fremgår at Nesodden IF er avsener.

Avsenderadresse skal plasseres sentrert i bunnen av brevarket på tre linjer slik:

Nesodden Idrettsforening | Berger Idrettspark | Bergersletta 125 | 1450 Nesoddtangen
Postboks 188 | 1451 Nesoddtangen | Tlf: 66 91 74 77 | e-post: post@nesoddenif.no
www.nesoddenif.no

Ved bruk av annet brevark skal tilsvarende oppsett benyttes så langt det passer.

LOGO PÅ KONVOLUTT

På konvolutt skal logo plasseres øverst til venstre og avsenderadresse nederst på konvolutten. Logoen skal være i originale farger. Samme plassering gjelder ved alle konvoluttformater. Foreningen benytter kun hvite konvolutter.

VISITTKORT

Foreningens logo skal plasseres øverst til venstre på visittkortet. For øvrig er visittkort utformet med sort skrift på hvit bakgrunn. Personnavn skal stå i fet skrift (Arial Black, 15 punkt) med tittel eller funksjon umiddelbart under på neste linje (Arial Regular, 12 punkt). På visittkort skal adressen til Nesodden IF benyttes, ikke privat adresse.

Den enkelte gruppe avgjør selv hvilke personer/roller i gruppen som skal ha visittkort og dekker selv kostnadene ved produksjon av dette. Generelt bør alle, med unntak av utøvere/spillere, som er ansatt eller under kontrakt med foreningen og som normalt også representerer foreningen eksternt ha visittkort. Visittkort kan bestilles av administrasjonen via foreningen sentrale avtaler eller gruppen kan ordne dette på egenhånd. Visittkort skal dog uansett være utformet etter den mal som er angitt her.

E-POST SIGNATUR

Alle i Nesodden IF som har formell @nesoddenif.no eller @nesoddenifotball.no e-post adresse skal benytte foreningens offisielle e-post signatur når de sender fra denne adressen.

E-post signaturen skal ha foreningens logo til høyre. Personnavn skal stå i fet skrift (Arial Black, 15 punkt) med tittel eller funksjon og gruppe umiddelbart under på neste linje (Arial Regular, 12 punkt), deretter kontaktinformasjon (Arial Reglar, 10 punkt). I e-post signatur skal adressen til Nesodden IF benyttes, ikke privat adresse.



Ola Normann
Trener | Nesodden IF Fotball

Telefon: 66 91 91 91
Mobil: 90 00 00 00
E-post: ola@nesoddenif.no

Nesodden IF | Bergersletta 125 | 1450 Nesoddtangen | Tlf: 66 91 74 77
post@nesoddenif.no | www.nesoddenif.no

REVISJONSLOGG